

Que es la Comunicación Visual?

La utilización de elementos básicos y las formas de combinarlos, sumados al componente psicológico, ha dado lugar a una verdadera revolución artística del “lenguaje”, presente en lo que llamamos “Comunicación Visual”.

La comunicación no es un atributo único de la especie humana, pero sólo al hombre le pertenece el “lenguaje”. La comunicación humana está vinculada directamente con los procesos de lenguaje estableciendo una estrecha relación entre palabras y significados internos, a la vez que constituye la base de la mente y de la sociedad.

El lenguaje es un conjunto de convenciones: posturas, gestos, símbolos, disposiciones e interpretaciones compartidas y convenidas. Funciona como vehículo para el intercambio de ideas y significados en las diferentes culturas y como medio para que la mente pudiera conceptual.

El lenguaje como proceso semántico depende para su uso sistemas de símbolos (alfabeto, pentagrama musical, numeración cibernética, etc) y reglas sintácticas básicas; como proceso neurobiológico sus significados quedan grabados en la memoria; como proceso psicológico los significados símbolos o palabras son adquiridos mediante el aprendizaje desempeñando un papel central en la percepción del mundo y en la respuesta ante el.

Entre los medios de comunicación humana, el “visual”, es el único que no tiene régimen ni metodología, ni un sistema con criterios explícitos para su expresión o comprensión.

Como vemos al mundo?

Visualizar es la capacidad de formar imágenes mentales. Esta visualización va ligada al salto creador, al síndrome de Eureka, como medio primario de resolver los problemas.

Las técnicas de comunicación visual manipulan los elementos visuales, con énfasis cambiante como respuesta al carácter de lo que se diseña y de la finalidad del mensaje.

En resumen para llevar a cabo el análisis y comprensión de un lenguaje, como el que está presente en la comunicación visual, es útil centrarse en los elementos visuales uno por uno, con la finalidad de llegar a entender mejor sus cualidades específicas. todos los elementos son los componentes irreductibles de los medios visuales, ingredientes fundamentales y básicos en el desarrollo del pensamiento y la comunicación. Tiene la espectacular capacidad de transmitir información en forma sencilla y directa, mensajes comprensibles y sin esfuerzo para cualquiera que los vea. este potencial para transmitir significados universales es reconocido ahora y siempre en nuestro mundo, en esta “aldea planetaria” producto de la globalización mediática. El lenguaje es predominante en los medios de comunicación y puede ser complejo y difícil; lo visual es tan rápido como la velocidad de la luz y puede expresar simultáneamente muchas ideas.

Los elementos básicos de los que hemos hablado (punto, línea, dirección, contorno, tono, color, dimensión, escala, movimiento, textura, etc) son los medios visuales esenciales.

eGraphics
4713-3335

